

Referat Bestyrelsesmøde LiteraturHaus 10. feb 2022

Til stede: Tommy Heisz, Jesper Lützhøft, Emilie Marie Nielsen og Thorkil Jacobsen

Valg af dirigent: Tommy Heisz

Valg af referent: Thorkil Jacobsen

Årsrapport for 2021 ved Thorkil Jacobsen

I begyndelsen af 2021 fastsatte LiteraturHaus fire fokuspunkter for året:

1. Nye partnerskaber
2. Styr på økonomien
3. Konkrete forbedringer af huset
4. At fortæller LiteraturHaus

Det har været et turbulent år med to nedlukninger. Alligevel kan vi se tilbage på et år, hvor vi kom i mål med de overordnede projekter.

Det lykkedes LiteraturHaus at indgå meningsfulde partnerskaber med Mikrofest og Eksistensfilosofisk Akademi og få støtte til projekter med dem - initiativer, som vi kommer til at høste frugterne af allerede fra marts 2022, hvor den nye bogklub Læsefest har første livearrangement og en forelæsningsrække med Eksistensfilosofisk Akademi begynder. Vi lancerer også et mentorforløb for forfattere i samarbejde med forfatteren Louise Juhl Dalsgaard.

Vi kom nogenlunde i land rent økonomisk, mere om det nedenfor.

LiteraturHaus har i 2021 fået nye vinduer i kælderen, installeret pissoir og fået malet baren.

Der er enighed om, at huset trænger til en mere gennemgribende reovering.

LiteraturHaus har fået en ny hjemmeside, som tydeligere illustrerer og fortæller om LiteraturHaus' værdier. Arbejdet med at skabe en klar fortælling om LiteraturHaus er dog langt fra færdigt.

Gennemgang af regnskab 2021 ved Thorkil Jacobsen

LiteraturHaus er kommet ud af 2021 med et mindre underskud. Omsætningen har samlet set været 1,9 millioner kroner.

Fælles evaluering af 2021

Bestyrelsen udtrykker tilfredshed med de præsenterede fremskridt i LiteraturHaus. Den betegner ligeledes årets økonomiske resultat som tilfredsstillende, ikke mindst i lyset af de store udfordringer med coronalockdowns i 2021.

Præsentation af oplæg til strategi 2022 ved Thorkil Jacobsen

Igen i 2022 vil LiteraturHaus have fire primære fokuspunkter:

1. Fokus på kerneopgaven: En følelse af hverdag

Oplevelsen af at vi er gode til vores kerneydelser, at vi finder glæde ved dem og at brugere af huset er glade for deres oplevelse.

2. Et mere åbent hus: åben kaffestue

Vi arbejder fortsat mod at være mere åbne. Store fremskridt siden 2018, men stadig et stykke vej i mål. Næste skridt bliver en kaffestue i kælderen.

3. Konkrete forbedringer af huset

Ansøgning til Realdania. Skal opfølges af ansøgning til Augustinus.

4. At fortælle LiteraturHaus

Ny hjemmeside og aktiv tilstedeværelse på SoMe giver mulighed for at fortælle vores historie og værdier tydeligere. I 2022 skal færdiggøres en ny visuel identitet, som skal opleves live og online.

Samtale om strategi 2022

Der er enighed om de fire fokuspunkter.

Bestyrelsen har bedt Thorkil Jacobsen om at udfærdige ansøgninger til alle væsentlige fonde foruden den allerede indsendte ansøgning til Realdania.

Tommy Heisz tilbyder at tage del i LiteraturHaus' blog på hjemmesiden, og bestyrelsen vil her have mulighed for tydeligere at involvere sig i debatter. Det understreges, at det ikke er LiteraturHaus' opgave at komme med politiske statements, men i højere grad pege på litterære tendenser samt lægge vægt på, at sandheder kan være tvetydige og komplicerede og have mange nuancer - som man ofte oplever det i god litteratur.